

緊急時の売場チェック

～その時店舗、本部は 何をすべきか～

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い紙類やマスク、消毒剤などが品薄、欠品状態に陥った。紙類の供給は復活したものの、マスクは依然入手困難だ。お客の問い合わせやクレームで疲弊している店舗も多い。本誌では全国規模で店舗の実地調査を手掛けるエイジスリサーチ・アンド・コンサルティング社の協力を得て、混乱期にあった今年3月の小売業の売場を調査。店舗や本部の課題、あるべき姿を考える。

(調査期間／2020年3月11～14日、調査店舗数／89店舗)



企画・調査協力／エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング株式会社
監修／エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング株式会社 代表取締役社長 高岸 郁亮
構成・執筆／本誌編集部

CONTENTS

社会情勢、調査概要	20
業態比較、各項目の解説	22
調査員のフリーコメント紹介	26

